

## MEHR WIRKUNG – „SINNVESTIEREN“ IN SOCIAL ENTREPRENEURS

Pioniere mit Lösungen für gesellschaftliche Probleme suchen engagierte Investoren, die einen nachhaltigen Beitrag leisten möchten. Doch wie bringt man soziale Innovationen am besten nach vorne? Die Finanzierungsagentur für Social Entrepreneurship (FASE) bietet frische Ideen und spannende Kandidaten.

Von Dr. Markus Freiburg, Thomas Knaack & Christina Moehrle, FASE



Am Anfang stand eine bestechend einfache Idee: Warum nicht Flüchtlinge und Arbeitgeber über ein soziales Zeitarbeitsmodell zusammenbringen? Warum es Unternehmen nicht deutlich leichter machen, Geflüchtete mit dringend gesuchten Qualifikationen nachhaltig zu integrieren? Social Bee ([www.social-bee.eu](http://www.social-bee.eu)) hat genau das umgesetzt: Das Sozialunternehmen aus München bietet Firmen ein unkompliziertes Rundum-sorglos-Paket an. Bienenfleißig baut es durch Betreuungs-, Qualifizierungs- und Integrationsunterstützung Barrieren ab und verringert so die sozialen Kosten fehlender Integration. Dennoch war es nicht ganz leicht, das nötige Kapital für das Wachstum zu beschaffen. Zu viele Flüchtlingsprojekte – größtenteils ohne selbsttragendes Geschäftsmodell –, Vorurteile gegenüber den Themen Zeitarbeit und Flüchtlingsintegration, sowie eine gemeinnützige Gesellschaftsstruktur, die die soziale Rendite klar vor die finanzielle stellt. Zu herausfordernd, um bei Kapitalgebern zu landen?

Im Gegenteil. Die Finanzierungsagentur für Social Entrepreneurship ([www.fa-se.de](http://www.fa-se.de)) hat sich auf solch innovative Social Entrepreneurs spezialisiert und baut Brücken zu Investoren, die einen echten Unterschied in der Gesellschaft machen wollen. Dabei ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die Themen reichen von Bildung der Zukunft über erneuerbare Energien aus Bürgerhand bis hin zu Inklusion von Menschen mit Behinderung. Die soziale Wirkung kann sich dabei in fernen Entwicklungsländern oder vor der eigenen Haustür entfalten. Mittlerweile sind mehr als 500 Investoren im FASE-Netzwerk zu-

hause, von vermögenden Privatanlegern, Family Offices, Business Angels, bis hin zu Stiftungen, nachhaltigen Banken und professionellen Impact Fonds. Als Intermediär verschreibt sich FASE ganz der Mission, ein besseres Ökosystem für soziale Finanzierungen zu bauen – mittlerweile über die DACH Region hinaus. Das 11-köpfige Transaktionsteam von FASE hat bisher für mehr als 30 Mandanten die Investitionsreife abgecheckt, den Finanzierungsmix optimiert und erfolgreich Kontakt zu den passenden, wirkungsorientierten Investoren hergestellt. FASE schafft Vertrauen, indem es beide Seiten professionell bis zum Vertragsabschluss begleitet – mit einem vermittelten Volumen von mehr als 14 Millionen Euro bis heute.

So konnten auch die Social Bee-Gründer Zarah Bruhn und Maximilian Brückner frischen, monetären Honig saugen und werden ihr innovatives Modell jetzt in ganz Deutschland ausrollen. Ihre Vision: „eine vielfältige und bunte Gesellschaft, in der jeder eine Chance verdient hat“. Das gilt auch für mutige Social Entrepreneurs.

Bei Interesse an finanzierungsreifen Social Enterprises:  
 Dr. Markus Freiburg, [mfreiburg@fa-se.de](mailto:mfreiburg@fa-se.de)

### VERANTWORTLICH:

Bethmann Bank AG  
 Bethmannstraße 7–9 · 60311 Frankfurt am Main  
 T 069 21 77 - 0 · [www.bethmannbank.de](http://www.bethmannbank.de)

